

2019



**10th
Taiwan – Italy
International
Internship Program**

TW-IT

10th Taiwan – Italy International Internship Program



(TIP)

第十屆台灣 - 義大利國際職場專業實習計畫招生簡介

實習目的：TIP 為教育部委辦東海大學舉辦之海外實習專案計畫，協助學生利用在學期間到義大利之企業實習 5 個月，並接受 9 個學分的專業課程訓練，體驗義式及歐洲之文化與生活。參加此計畫之學生可以跳脫學生的框架，適應不同文化的工作環境，培養具國際視野之職場能力。

實習地點：義大利佩魯賈。

實習期間：預計 2019/9/1 至 2020/1/31。

報名資格：全台灣大專院校各科系碩士班或大學部高年級學生。

報名方式：即日起開始報名，請於 2019/3/24 至「全球專業實習聯盟平臺」(<https://www.internships.com.tw/>)註冊為進階會員並投遞履歷，平台使用方式如附件一。

面試時間：另行通知。

面試地點：東海大學國際職場實習發展中心

錄取名額：15 名

錄取資格：通過二階段之面試，並完成報到手續者。

補助項目：具中華民國國籍之在學生，可獲得教育部補助機票費與部份生活費。

實習與訓練：

行前培訓 - 工作坊、行前說明會

認識環境 - 熟悉義大利的生活環境、拜訪實習公司並簽訂實習合約

企業實習 - 週一到週四至企業全職實習(實習企業如附件二)

研習課程 - 9 個學分的專業課程(課程如附件三)與義大利文課程

諮詢與輔導 - 設學校與企業雙導師制度，協助實習生解決工作或生活之困難。

結業式 - 向執行委員與企業輔導員報告實習成果，通過考核者可領取結業證書及 9 學分專業課程之修課證明。

費用：新台幣 20 萬元，包括 9 個學分的課程費、住宿費、義大利實習保險、義大利文課、企業實習與結業式。

聯絡人：東海大學國際職場實習發展中心

陳星瑜經理 04-23590121 轉 35527 ; hsingyu@thu.edu.tw

附件一：全球專業實習聯盟平臺使用說明



全球專業實習聯盟平臺 <https://www.internships.com.tw/>



1. 學生需先找到指導教師，並請教師至平台註冊為教師會員。
2. 學生註冊時，選擇指導老師，帶通過教師核可後，成為進階會員。

一、註冊



依序填寫Step1~Step3的必填(*)資料並選擇指導教師，
過程中若需暫時離開可按【儲存】鍵，即可暫存。

注意事項

1. 每學期成績單：請將中文與英文成績單合併成一個PDF檔案，一起上傳。
(碩士生需繳交大學與碩士成績單)
2. 推薦函：英文版之學校教授推薦信(內容不限格式)
3. 其他佐證資料請務必上傳英文版之自傳及履歷
上傳上述資料後，再按Step5送出給教師審核。

證照/得獎紀錄：

每學期成績單：

語言能力測驗證明：

服務學習證明：

家長同意書證明：

推薦函：

其他佐證資料：





登入：點選會員專區_會員登入或找職缺的《學生登入》，
輸入帳密，並選擇身分類別。



二、投遞履歷

會員佈告欄：進入學生會員專區後，可查看最新的實習職缺、教師所推薦的實習職缺及最新消息。



Copyright © 2016 中僑發展中心. All rights reserved.



編輯基本資料：點選【編輯學生基本資料】，可隨時修改自己的相關資料。***請每年記得更新年級選項，若暫時不對外公布個人資料，請在前台顯示與否勾選『否』。**

實習職缺搜尋：至【第九屆台灣-義大利實習計畫】，點選投遞履歷。

履歷投遞記錄：點選【履歷投遞記錄】，可看到自己曾將履歷遞送給那些廠商，也可看到廠商目前的回覆情況。



#	投遞日期	實習職缺名稱	公司名稱	廠商回覆	管理
1.	2016-10-27 17:26:11	Burton業務助理(測試)	光瑞實業股份有限公司(測試)	尚未開啟您的履歷	刪除
2.	2016-10-27 17:26:06	休閒成衣事業部-業務專員(測試)	光瑞實業股份有限公司(測試)	尚未開啟您的履歷	刪除
3.	2016-10-27 17:25:38	機構工程師助理(測試)	全一電子(股)公司(測試)	尚未開啟您的履歷	刪除

佩魯賈大學 (University of Perugia)

佩魯賈大學 Perugia University，創立於 1308 年，是世界上最古老的大學之一，七百年來培養出多位教宗及歐洲政要。坐落於義大利中部大學城，佩魯賈大學是義大利排名第一的中型綜合型大學，雖然學生人數不多，但共有建築、經濟、教育、工學院、法學院、文學院、理學院、醫學院、藥學、政治、獸醫等十一個學院，組成小而美且具有傳統的完整大學。以工學院、理學院及經濟學院最著名，多位歐盟各學群之召集人都來自於本校，此實習計劃之執行委員 Dr. Paolo Carbone 及 Dr. Paolo Taticchi 在義大利學術界或企業界均享有盛名。



● 旅宿業：

1. Arte Hotel (4 星級飯店)



Arte Hotel

<http://www.artehotelperugia.com>可說是鑲嵌於佩魯賈 (Perugia) 這片充滿著綠蔭樹林的山城中的現代美術館，為 4 星級飯店，離市區只需 10 分鐘車程。飯店中客房總共 82 間，74 間雙人房及 8 間單人房，每間擁有現代化之舒適設備，並提供高品質服務態度和乾淨舒適的休息空間，以及傳統並道地的多樣化美食。住宿於此的每間客房即包含了自助式早餐在內。此外，也提供了多樣的設施可免費使用，健身房、停車場及網路 wifi；而晚間餐廳和會議室則為付費使用。



在此之所以取名為 Arte Hotel，主要強調其客房為精心藝術型態之佈置為主。每間充滿了獨特的藝術作品以及現代化的舒適設備，亦包含了電台、空調設備、衛星電視及良好的隔音空間。飯店的格局為有一間最大的會議室於一樓，其餘也有幾間小型會議室可供使用，會議室的使用是需額外付費的，同時也會依會議待的使用做餐點提供服務的調整。此外飯店中也設有餐廳和早餐餐廳及咖啡吧台，地下一樓有健身房，最特別的是每間房間都有一個以藝術家命名的名稱，大廳裡也可以不經意的看到許多不同風格的藝術品。外面則是戶外停車場及地下停車場兩種。飯店人員包含飯店擁有者夫妻兩人、櫃台小姐先生四至五人、廚師和服務生共三至五人及房間清潔人員數名，是屬於中小型的飯店企業。

在佩魯賈最為著名的即為巧克力節，飯店會配合各種節慶做多次的調整整體擺設及販售相關商品。Arte Hotel 距離亞西西(Assisi)只需要 20 英里的路程，而美麗的 Trasimeno lake 從飯店開車只需要 5 分鐘就可以到達。若要從更深層的角度來了解這個地區，美食、藝術、古蹟、傳統和大自然的寶藏可說是無所不在。

2. ALLA POSTA DEI DONINI (飯店餐飲業)

Alla Posta Dei Donini (<http://www.postadonini.it/>) Alla posta dei donini 建於 17 世紀，是一家充滿中古建築風格的飯店，且位於歷史悠久的著名古城-佩魯賈，距離市區只需 15-20 分鐘車程，擁有豐富的歷史背景以及便利的地理位置。全館有 48 間客房，以及 10 間完整的會議室，會議室皆採用圓頂式天花板以及壁畫裝飾，帶點優雅又不失正式，能舉辦產品發表會、時裝秀、公司會議等多種用途。另外此飯店最著名的就是米其林



料理，利用當地食材讓顧客體驗到最純正的義大利美食

3. Perugia Plaza Hotel (飯店業)

Perugia Plaza Hotel

(http://www.hotelplazaperugia.com/en/perugia-plaza-hotel_3.html) 位於佩魯賈市中心的主要幹道，並且可以看到 Prepo 山丘壯麗的景色。飯店的經營理念是將生活建立在完美與美麗的形象上。飯店有適合商務客的經濟套房也有為休閒度假設計的豪華桑拿房等 108 間房間，還有會議中心、健身房與游泳池，



可以滿足不同客戶的需求。餐廳也是此飯店的一大特色亮點，許多饕客耳聞酒店的弗瑞迪布拉喬餐廳遠道而來，就為品嚐最傳統經典的溫布利亞佳餚。飯店的裝潢展現義大利精緻的美學風格，並且提供充滿熱忱的服務，讓旅客感受到義大利好客的熱情。

● 醫療器材：

1. Angelantoni (醫療器械製造業)



Angelantoni (<http://www.angelantoni.it/>)，1932 年由創始人 Giuseppe Angelantoni 於米蘭創立 Frigoriferi Angelantoni，也就是 Angelantoni 的前身。1962 年於義大利中部 Massa Martana 建立 ACS Angelantoni Centro Sud。在過去的 10 年中，Angelantoni 集團已成為全球環境測試實驗設備以及生物醫學設備市場的領導者。

工廠位於 Massa Martana(佩魯賈)，占地 80000 平方公尺(超過 16,000 的廠房面積)員工人數超過 1000 人。製造工廠分佈於全球，包括義大利、德國、法國、中國和印度。1932 年，Angelantoni 開始其在製冷業的活動，包括三個業務單位：ACS 環境試驗室、AS 生物科技、AG 製冷。公司於全球有八處生產單位分別為義大利(4 處)、德國、法國、印度及中國。Angelantoni 三大子公司產業主要分為測試、生命科學以及再生能源三大子公司。於 1988 年期間 Angelantoni 工業公司一舉躍升為三大國際製造商和衛星零組件供應商。

2. CE S.r.l.(醫療器材認證顧問公司)



CE Srl (<http://www.cesrl.net/>) 是一間位於義大利 Foligno 城市的顧問公司，距離 Perugia 約 42 公里，由一群擁有多樣化專長的專業人員組成，提供顧客在品質、環境認證、安全、事故預防、火災預防、CE 認證以及相關的技術諮詢上完整及可靠的服務。

CE Srl. 主要業務著重於認證上，例如：CE marking, ISO9001, ISO14001... 等相關認證，亦可受客戶委託成為歐盟代理人... 等相關業務，對於現有顧客上，該公司也協助現有客戶尋找第二供應商，醫療器材、貨運運輸及電機沖床產業為主要客戶群。公司人員數約 6~7 人，因為是小型企業，組織間較無層級上的明顯區隔，趨向像家庭般的經營模式，將工作融入生活為該公司的企業文化。

● 電子業：

1. MB Elettronica (電路板專業製造)



MB Elettronica (<http://www.mbelettronica.com/>) 是一家電子協同製造商，擁有 ISO9001 認證。現在已傳承至第二代，從創立到現在，已經擁有了近五十年的經驗，MB 為組裝磁帶錄音機與晶體管收音機起家，公司經過多年的成長，現有員工已經超過七十名，且仍在擴大當中。PCB，是重要的電子部件，是電子元件的支撐體，是電子元器件線路連接的提供者。傳統的電路板，採用印刷蝕刻阻劑的工法，做出電路的線路及圖面，因此被稱為印刷電路板或印刷線路板。由於電子產品不斷微小化跟精細化，目前大多數的電路板都是採用貼附蝕刻阻劑(壓膜或塗佈)，經過曝光顯影後，再以蝕刻做出電路板。



2. Art Group (電路板專業製造)



ART(<http://www.artgroup-srl.it/>)在 2000 年成立於米蘭，當時只是 3、4 個人的小公司，特別為 Formula 1 等的競速比賽廠商設計精密的機電電子訊號處理系統，Mr. Luigetti (ART Group 的董事長) 在其退休後於 2008 年將 Passignano 附近的一個莊園 (Pischello) 買下，決定在此建立研發總部與生產基地，而現在已成為 200 人的中型企業，ART Group 旗下有很多子公司，ARTAGRI、DIGILAB、WiS、Agri ART、ECHO、MB、A&B 與 PISCHLELLO、ECHOSOLUTION、MATE 等相關品牌企業，每間公司各自擅長的領域都不同。

A&B ADVANCED MANUFACTURING COMPANY 主要負責 PCB 板的設計與組裝部分，PCB 亦為 ART 主要的產品，服務的客戶產業別很廣，例如：保險公司(如類似行車紀錄器裡的 PCB)、汽車業 (如組裝機器人裡的 PCB，Comau、Magneti Marelli)、捷運系統(競標到台灣捷運的義大利公司也是 ART 的客戶之一)、捷運與鐵路業、國防與航空業、農業、行動服務與多媒體業 (如 Rai,

Autostrade per l'Italia)等，年營業額有約 1 億歐元，每個年約出 50,000pcs 的 PCB 板。200 個人當中有 80 個人是研發人員，公司擁有各領域的專業人才與扁平化與矩陣式的組織架構使得公司運作快速以及彈性，是吸引客戶的主要特色，而獨樹一格的工作環境，更減輕不少員工的工作壓力。另外設有研究中心 Art - Advanced Researches & Technologies，成立於西元 2000 年，最特別的合作廠商是 Formula 1。目前佩魯賈總部還在持續擴建，預計擴建領域將達三千五百平方公尺。

Art Group 集團有三個主要的營運總部，分別位在米蘭、佩魯賈跟英國牛津。其中，佩魯賈的總部位於中部唯一的大湖 (Lako di Trasimeno) 旁的 Passignano 山上。ART 是一家領先於工程以及製造再電子和電子科技相關產業的公司，像是鐵路、汽車、賽車、農業以及航空，旗下還有等相關企業。



Art 一樓為產品工程以及採購部門，主要提倡倉庫跟工廠在同一處，這樣可以減少臨時需要原物料的問題以及當產品碰到問題時可以馬上找到製作的人員。生產線上主要是一個員工負責一台機器的方式，而將採購與工程部門放在一起的好處為一有產品上的問題時可以找工程師來解決。

目前公司正積極開發亞洲市場，因為原物料較歐洲當地便宜很多，主要想法是在台灣設一個據點然後想辦法藉由台灣廠商從中國大陸採購原物料。

● 製造業：



1. Veragon Italia (飲水設備製造業)

Veragon Italia 公司(<http://www.veragon.com/>)位於 Perugia，為淨水設備公司，是一間年輕公司，公司 CEO 為 Dr. Alessio P.



Lucattelli，除了經營 Veragon Italia 公司外，同時在全球尋找新市場之商機，並於世界各地成立許多不同型態公司，以公司產品 Skywater 做為一進入其它新市場之品牌。

Skywater 為 Veragon Italia 公司之產品，其利用 Island Sky 公司之專利淨水技術，可將空氣中之水氣經由凝結、過濾的過程，淨化為飲用水，且製水過程僅需電力的供給。而 Island Sky 公司為 Veragon Italia 的合作公司，總部設於美國佛羅里達州，並於 2007 年 12 月在澳洲 ASX 交易所交易(公司代碼:ISK)。目前公司所販售之產品依照單日最大製水量之差異，分別為 Skywater 300 型、Skywater 14 型，而公司客戶橫跨歐洲、非洲、中東、亞洲。

公司之研發團隊擁有空氣製水設備之領先技術，技術持續的進步也使得公司之製水產品除了一般家庭使用外，更可用於農業灌溉、營建業、人道救援以及軍事備水等多方面用途，也因此公司客層涵蓋一般消費者及企業機構。

公司之發展願景是將 Skywater 拓展至全球，以提供低成本且高品質的水，不但維護環境，並減緩水資源短缺之問題。

2. ISA (冷凍設備研發製造業)



ISA(<http://www.isaitaly.com>)由 Francesco Rossi 於 1963 成立，而今日 ISA 在專業製冷設備及商店設備已成為全球領導者。經營理念為「Whatever the time, we are there」，所以追求人與機器、藝術與科學、設計與技術、不同的靈魂之間的和諧。ISA 透過服務和種類繁多的產品，使它伴隨消費者的

每一天，從 coffee-bar 的早餐、超市的速食午餐、小憩片刻的蛋糕店或冰淇淋店，或是在一天結束前魔幻氣氛的酒吧裡。

而 ISA 本身也是個集團企業，旗下共有 3 個品牌「ISA」、「COF」、「Tasselli」與五個廠區 ISA1 ~ ISA5；Tasselli 主要負責各種大型超市的市場；COF 則致力於與冰淇淋相關產品；主要品牌 ISA 除了上述兩種市場都有涉及外，其主要的是市場放於客製化的設計與生產，並為大客戶如：Coca-Cola、Nestle、Haagen-Dazs、Illy 等大客戶設計特殊規格的产品，讓 ISA 的产品隨著這些大客戶在世界各國巡迴展出。ISA 擁有超過 1000 名員工、30 名研發人員、24 個區域經理、82 個國家共 350 經銷商代理 ISA 產品，滿足許多不同客戶的需求。ISA 經由思考舊產品創新，匯總無盡的構思以及不斷研究新製程和技術，並以完美的品質、創新技術和獨特設計創造一個全新的產品。ISA 認為最終目標並不止於客戶供應商，而是成為客戶在設計與技術創新上的合作夥伴，以期待共同創造有形的價值。

3. Umbra Group (傳統工業)

1.UMBRA CUSCINETTI S.p.A. (<http://www.umbragroup.it/>)成



立於 1972 年義大利的 FOLIGNO，最初是以製造精密的 Bearings 起家，經過併購之後，直到 2007 年便成立了 UMBRA Group，一間跨國企業公司，主要是生產航太、工業與生化醫療產業所需的螺絲、執行器和軸承等精密

元件，Umber Group 是由四間公司組成。分別是位於義大利的 UMBRA CUSCINETTI S.p.A. 主要生產的產品為 Ballscrews、Bearings 和 Autuators；位於德國的兩間公司，分別為 KUHN GmbH，主要的產品為 Ballscrews，及 PRÄZISIONSKUGELN ELTMANN GmbH，主要的產品為 Balls，位於美國的 UMBRA CUSCINETTI Inc.，主要生產的產品為 Gears 和 Spline Tubes，目前也開拓另一個生產線產品，叫做 EMA。

從進口原料到組裝完成，多條生產線，根據不同類型公司所需的規模與大小，提供客製化的產品服務，此外更藉由不斷的研發與創新，提升產品的效能與品質，也提供客戶最完善的售後維修與保養服務，因此在製造業中持續保有領先的地位。在航太產品中，主要的客戶包含了波音公司(BOEING) 及大英航空(BRITISH AIRWAYS)，而在工業產品中，主要的客戶有 ENGEL 等。

目前在 UMBRA CUSCINETTI S.p.A. 的員工人約為 900 人。公司的組織架構

非常完善，透過採購部門負責公司的原物料與供給商，透過龐大的工廠運作，藉由各式各樣的生產線，直接進行精密元件的加工與組裝，藉由研發部門，提升公司產品的效能與競爭力，再配合行銷部門負責顧客端的銷售及財務部門的成本預算控制，不同部門間彼此相輔相成，建立起 Umber Group 公司優良的名聲。

4. QFP(3D 測量儀器與航太零件)

QFP (Quality for Passion)在 2002 年成立於翁布里亞斯波萊托，主要業務為非接觸式科技量測及非破壞性測試，同時也是德國 Carl Zeiss Optotechnik GmbH 的經銷商。在歷經幾年的技術研發後，現已成功地與世界頂尖的非接觸式測量和無損檢測領域的廠商結為合作夥伴。此外，三維非接觸式測量和逆向工程服務也都是 QFP 的關鍵業務，讓客戶可以得創新技術但無需購買相關設備。在 2004 年 QFP 開始參與重要的國際工程項目，如空中巴士 A380、A 330 和 A350 及波音 B747 和 B737 等方案



5. Hi- Tech(工程機械設備之電子控制系統)

Hi-Tech(<http://www.hitechsol.it/>) 是在 1993 年由 Cesare Mattoli 成立的設計中心，主要從事計算機化電子系統的設計。最早開發了第一套壓雪車控制系統，同年也開始與佩魯賈大學有合作關係。自 1998 年起專攻用於工程機械設備的控制及監控系統，例如：挖土機、混凝土攪拌機和起重機等。根據與客戶確認好的技術規格，研究出最恰當的硬體和軟體方案，做出原型樣機，再通過大量與嚴格的實地測試，驗證其整體性能和可靠性，通過所有測試後，才大量生產。2008 年該公司成功進入中國市場，為因應日建增多的大陸客戶需求與訂單，2013 年 High Tec 擴大義大利的設計部門並於中國江蘇徐州成立分公司



6. Asterisco (開發自動化機械測試系統公司)



Asterisco (<https://asteriscotech.com/en/>) 創立於 2012 年，是一間以測試系統為主要的公司，領域橫跨航太、自動化、機械、電子產品及液壓系統。該公司承包從機械設計到測試階段的每個階段，涵蓋整個供應鏈的週期。公司也可以替各個不同國家的客戶做客製化設計、現場安裝、測試、



啟動裝置售後服務及備用零件管理。為了因應更大的顧客需求，Asterisco Tech 於 2018 年 8 月擴大公司規模，遷移至新的廠區。Asterisco Tech 還會不定期參加展覽，並積極拓展海外市場，在 2016 年 5 月甚至還通過了“質量管理體系”的認證，表現出 Asterisco Tech 提供可靠產品和服務的能力、減少

瑕疵品數量以及產品和服務質量差的內部成本。

● 機械：

1. Black & Decker (傳統機械製造業)



百得集團(Black and Decker)

(<http://www.blackanddecker.it/>)公司成立於

1910 年，如今已發展成全球最大的電動工具

製造和銷售商。在美國著名的財富《Fortune》雜誌 500 強之列。

百得集團公司的歷史，可以追溯到兩位年輕富有創新精神的創

始人：S. Duncan Black 和 Alonzo G. Decker，他們在美國馬里蘭

州巴爾的摩市創辦了一家小型的機械加工廠。如今，這個小小的工廠已經在 10 個國家開設了製造基地，其產品和服務已遍佈全球 100 多個國家和地區。



除了傳統的工業、家用電動工具及附件外，百得集團公司今天還生產和銷售安全類五金工具、鉛垂儀及高技術緊固系統產品。主要品牌包括：百得、得偉、Kwikset、Baldwin、Weiser、Price Pfister 和 Emhart Technologies 等。

● 資訊：

1. Computer Lab (網路軟體開發)

Computer Lab 後改名為 Projects Farm srl 為一網路軟體開發公司

(<https://www.facebook.com/computerlab.perugia?fref=ts>)，宗旨為「投資好的創意想法」。該公司的優勢在於對網路領域的深刻了解，使其能夠從零到一創建 web 等應用程式，不僅功能比較完善、客製化，也能幫助客戶拓展市場、取得目標客群。

它的獲利模式跳脫普通軟體公司的思維，致力於和有軟體或管理系統開發需求並有很好的點子的客戶合作，藉由較低成本的軟體工程開發，投資客戶軟體專案一半的價錢，成為軟體共同的擁有着，不僅客戶能以較低



的價錢擁有最符合自己需求的軟體或管理系統，開發完成之後，好的產品也可以多次銷售給相同產業的顧客，達成雙贏，MyStudio 為其最著名之產品，為一法律服務管理系統。2013 年，Project's Farm 將開發團隊擴展到 5 個開發主管，並將 10 個不同項目的開發人員納入佩魯賈及孟加拉的達卡總部。

2. WiBee (網路通訊業)



WiBee (<http://www.wibee.it/>) 是一個來自各行業和經營學院的團隊，在義大利自 2010 年正式上市，它是由一群年輕的工程師所組成的年輕的顧問公司，提供的服務著重於科技產品整合顧問。WiBee 可以幫助許多私人企業或公共企業達成科技解決方案，在不同的服務項目與業務案例處理之間，Wibee 擁有許多強大的夥伴，不論是在產品或是技術的資源方面都相當充足。公司服務的範圍包括：管理諮詢、電腦網路設計、Wi-Fi 網路設計、產品創新和教育訓練。

公司之商業模式是透過許多中小型的組織，依照不同的計畫進行組織與組織間的團隊合作。就如同實習單位辦公室裡有來自三個不同公司的員工，平常進行各公司的工作，當有必須合作的企畫案時，就會一起工作，這是相當有趣的企業文化。

3. MySond (資料庫管理公司)



MySond Srl(<http://www.mysond.it/>)公司距離義大利 Perugia 市中心約 40 分鐘的車程，鄰近有 Perugia 巧克力工廠和 Nestle(雀巢)公司。MySond Srl 提供客戶需要的專業服務。它們為顧客量身訂做的資訊科技服務，包括資料庫管理 (Database)、電子數據交換 (EDI) 及企業資源規劃 (ERP) 軟體等等。

MySond Srl 於 2010 年成立，是一家相當年輕的公司，由 CEO-Simone Nodessi Proietti 所領導。公司主要服務的對象為政府和有 EDI 服務需求的客戶，與這次計畫中的其中一家實習機構-Brantabee 亦有合作關係。MySond 的使命是成為義大利和國際上在 EDI 領域具有領導地位的企業。「團隊合作」是其核心價值，公司內的每一位成員彼此互相激勵，共同為公司創造最大的利潤。

● 科技業：

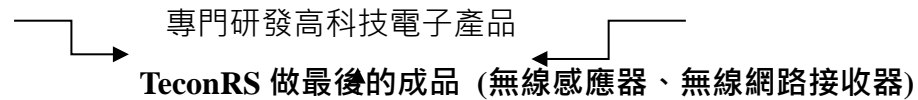
1. TeconRS (高科技產業)



TecnoRS, eltrev, Asystel 三間公司為一個共同組織，該組織座落於在 Trevi，每個公司負責人有兩到四個，最上面有一個 Boss。

Eltrev 是提供電子產品(主機板等零件)

Asystel 是負責軟體的設計



TecnoRS (<http://www.tecnors.it/>)是義大利當地公司，TecnoRS 擁有創新的技術適用於廣泛的電子設備和電子產品。TecnoRS 擁有“TOUCHLESS”認證，為歐洲開闢一個觸控面板的市場。TecnoRS 產品著重在自動化控制系統的設計、製造、營銷。TecnoRS 所設計的產品系統設置可以協助企業內部營運、網路資源共享、和家用設備自動化。TecnoRS 擁有 ISO 9001 認證。

2. EL.Trev(高科技產業)



自 1981 年以來的 El.Trev (<http://www.eltrev.com/>)作為與客戶的聯繫，在尋找品質及其可靠性、產品測試和電子技術。多年來，公司一直在投資機械與設備，管理和員工培訓方法，為客戶提供更多的服務和產品，專門針對他們的需求，不斷提高其在國內和國際上的形象。

隨著時間的演變不斷創新，使得 El.Trev 有多領域的市場滲透力。因為它的客戶都是各行業的領導者，目前有工業自動化、生產過程的控制、航空、航海、汽車、電子醫療、測量儀表和控制，視訊系統。提供產品的市場跨及各行各業，包括自動化工業，製造業，航空業，船舶業，汽車業，電子醫療業等等行業。不僅僅如此，El.Trev 不斷投資於機械、設備、管理和人員培訓方法，為了為客戶提供更多的服務和更好的方法針對客戶其需求的產品。

3. Asystel (高科技產業)



Asystel (<http://www.asystelsrl.it/>)負責開發新的應用和測試技術並且透過硬件、軟體的設計和發展，Asystel 的目標是提供可靠的服務以滿足所有客戶的需求。Asystel 提供的產品，特點是可以協助各個企業更方便控制生產管理以及收集公司重要資訊。

● 食品：

1. Lungarotti(葡萄酒銷售公司)





Giorgio Lungarotti 在 1960 年代創立 Lungarotti 集團 (<http://www.lungarotti.it/>)，酒廠的葡萄園從 1980 年代的小小一片園地擴大至今 300 多公頃，為整個 Torgiano 甚至於整個 Umbria 地區帶來葡萄酒產業的新機會。Umbria 省是義大利非常重要的葡萄酒產區之一，因此葡萄酒除了帶來經濟一定的收入，也為整個省帶來了觀光收入，是非常重要的行銷工具。Lungarotti 集團除了擁有酒莊之外，尚有托爾賈諾葡萄酒博物館 (MUVIT)、橄欖和橄欖油館 (MOO)、五星級飯店、Spa 療養館以及協助推廣中世紀、葡萄酒及橄欖油文化的 Lungarotti 基金會

2. Eurochocolate(巧克力工廠)

EuroChocolate 是由建築師 Eugenio Guarducci 所創辦的公司，每年舉辦全歐洲最大的巧克力慶典，推廣義大利和國際巧克力傳統，深受國際可可組織 (ICCO)、義大利經濟發展部和農業、糧口和林業署的支持。1994 年開始舉辦第一屆歐洲巧克力節，每年 10 月會定期在翁布里亞的首都佩魯賈舉行此活動，吸引近百萬人次參與。此活動融合義大利當地的巧克力品牌和其他



的國際知名品牌，搭配一系列的體驗活動，讓遊客們可以更加貼近巧克力活動，大大增加義大利巧克力的銷售量。因此，其他城市羅馬、杜林也相繼舉辦巧克力節，2019 年 2 月將會在日本舉辦首屆的亞洲巧克力節。

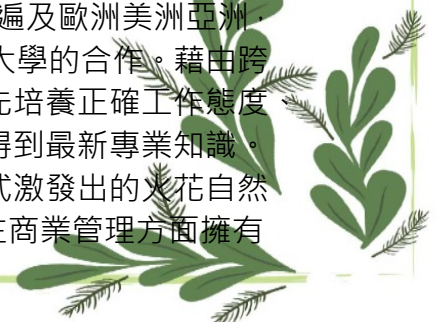


● 顧問：

1. Centre for Business Management (顧問服務組織)



CBM 全名為 Centre for Business Management (<http://www.cbm.diei.unipg.it/CBM/Home.html>)，是由 Dr. Paolo Carbone 主持的一個學術與顧問服務組織，計劃各種不同合作課程，搭起學術與企業間的交流橋梁。CBM 主要工作分為學術與顧問諮詢兩大方向。學術交流如 MBA、Summer School 等，目前參與的學校企業已經遍及歐洲美洲亞洲，例如此次我們參加的義大利職場實習計畫便是 CBM 與東海大學的合作。藉由跨國跨領域的交流合作，不僅學生能在正式進入職場前就能預先培養正確工作態度結合教學與實務；對於企業，也能因此獲得更多學術資源、得到最新專業知識。更特別的是，由於為跨國跨文化合作，兩個不同文化思維模式激發出的火花自然不可言喻。此外 CBM 亦提供公司顧問諮詢服務，由 CBM 在商業管理方面擁有



的專業知識，幫助企業導入更有效率的經營模式。目前參與的學校企業已經遍及歐洲美洲亞洲。

2. Global Business Union(GBU) (協助全球化的顧問公司)



Global Business Union(GBU · <http://www.globalbusinessunion.com/>)是一個以協助企業拓展業務到全球化市場為目標的商業諮詢顧問公司，結合具體經驗與專業知識，提供個性化且專案式之業務解決方案，協助客戶將創業藍圖具體化與市值化，以達到拓展業務至全球市場之目標。公司的精神口號是”Start building your business”精簡的四個字卻完整的說明公司的具體目標。公司的總部位於美國加州的聖地牙哥，其分支機構遍布全球，包含義大利米蘭、佩魯賈，以及約旦和德國柏林，是具有全球化視野的國際企業，公司人數大約 20 多人。公司的 CEO 是 Diego Patane，畢業於 University of Perugia，並於 2008 年於紐約大學完成 MBA 學歷，精通義大利文，英文，法文和西班牙文。

做為企業的培育輔導員，GBU 提供啟動企業運作的服務包括:輔導草創公司對於的商業基礎、創業者的線上資源、公司財務管理、商業企劃與發展、技術援助、以戰略合作夥伴鏈接、諮詢與輔導建議、提供網絡活動的管道、行銷業務的協助、法律諮詢以及尋找當地資金的橋梁。GBU 提供商業培育計劃，以不斷改善和鼓勵創業，提供服務協助企業消除進行商業計劃的弱點，並轉型成優點。促進企業且引導和激勵客戶能夠實現自營業務達到顛峰的最終目標。

我們的制定客製化的方案幫助客戶將精力集中在對未來的展望，並以此來創造一個提出明確的行動計劃。GBU 提供指導與諮詢服務給創業者和小型、中等規模的企業，和新興公司與草創階段的公司。GBU 提供草創企業所必要的支持，給予金融和技術上的服務給中小企業，以幫助他們在啟動成長階段，創造就業機會和強化公司經濟。

3. Sviluppumbria (促進翁布里亞省經濟發展組織)



Sviluppumbria 是一個公家組織(<http://www.sviluppumbria.it/>)。它的使命是促進翁布里亞省的經濟發展。研究如何透過宣傳本地之農業加工、服務、觀光等產業來吸引國內外企業前往翁布里亞省投資。目前 Sviluppumbria 打算將翁布里亞的旅遊產業導入中國市場，尋找吸引中國遊客來翁布里亞旅遊的機會。

4. TUCEP (產學合作計劃協會)



Tucep(<http://www.tucep.org/>)起源於八零年代後期，最初因歐洲共同體為了讓年輕人到企業實習而成立的計劃，1922 年成立 Consorzio TUCEP，為一個非營利機構，



旨在支持與幫助公司與大學之間的彼此合作計畫。該公司執行的一系列活動有：跨國大學與企業之間的交流、發展歐洲大規模培訓課程、生產與開發之培訓及專業進修課程。推廣課程著重在規劃資格檢定培訓課程、研究和技術創新方案等議題，使歐洲大學和研究中心之間的網絡更為有用。透過課程培訓和提供公司的實習機會，幫助年輕人在地區性和國際性範圍內的不同工作中快速上手。同時也提供員工和企業家終身教育課程

5. Hub Servizi Coop(企業育成公司)



HUB Corciano 是一間商業服務公司，座落於義大利中部溫布利亞省的科爾恰諾鄉鎮，鄰近佩魯賈。HUB 提供創業者一個良好的平台和資源，使他們能有足夠的資金發揮其創意和才能。HUB 是一個具有創新的工作空間，讓各行業的專業人士和企業有機會透過資源共同分享專案和價值觀並

一起成長。

6. Pro-E(綠建築顧問公司)



PRO-E (<http://www.pro-e.it/>) 是一間工程顧問公司，提供創新提案，以及全方位的服務，範圍涵蓋了從個別諮詢到工程管理和執行複雜的計畫。公司的使命是整合能源和環境問題，提供獨特的，有價值的解決方案，及優質的建築工程服務。

公司成員是由一群工程師和建築師所組成，專業領域可以涵蓋所有工程和建築業，其中更專注於研究再生能源，並提供全方位的服務，涵蓋客戶的整個投資計畫，包括觀察產業動向和策略發展，專案管理和實施。

公司的員工隨時評估各種投資計畫與實施方法，明確指出成本效益和提供各種可靠建議，例如採購，施工管理和開始前的各項協處。


7. Fondazione Agraria (佩魯賈土地教育基金會)

Fondazione Agraria (<https://www.fondazioneagraria.it>) 的歷史

可以追溯到 1860 年頒布的 Pepoli 法令，該法令沒收許多宗教財產，

用來支持新興的義大利國家，這些被鎮壓的宗教公司現已轉型成基金會。與義大





利教育部、大學與研發機構的合作下，共同研發農作科技與品種保育。基金會擁有自己的耕地，種植大麥、牧草、藥草、豆類、園藝作物、改良作物、葡萄樹與橄欖樹果園。San Pietro 教堂的商店有販售自有品牌的葡萄酒與橄欖油。

共同研發農作科技與品種保育。基金會擁有自己的耕地，種植大麥、牧草、藥草、豆類、園藝作物、改良作物、葡萄樹與橄欖樹果園。San Pietro 教堂的商店有販售自有品牌的葡萄酒與橄欖油。



店有販售自有品牌的葡萄酒與橄欖油。

● 工業設計：

1. UAS(工程系統設計服務公司)

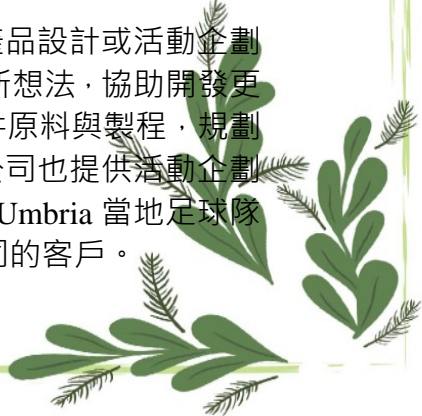


UAS(Umbria Aerospace systems srl) (<http://www.uesys.it>) 是佩魯賈當地一家航太系統跟零件設計的公司。公司也是 umbria 集團旗下的新創公司，結合了 Umbra electronic system 與 Umbria Aerospace technologies 兩領域的專業知能，使得 UAS 成功垂直整合，可提供顧客一系列的全面性服務。公司在設計、檢測與製造飛行系統有多年的經驗，這幾年與許多年輕、有才能、訓練有素的工程師與優質的供應商配合，致力於達到高度客製化與快速交貨的目標。

2. Brantabee(工業產品設計)



是工業產品設計公司，提供產品設計或活動企劃等服務。Brantabee 幫助客戶落實新想法，協助開發更新創的產品，或是分析商品的零件原料與製程，規劃較低成本的製造流程。此外，該公司也提供活動企劃的專業諮詢，義大利品牌 Ducati、Umbria 當地足球隊及米蘭多媒體設計公司都是該公司的客戶。



3. CHIAVARI.SRL (高級訂製家具與室內設計公司)



CHIAVARI 在 1969 年由 Giuseppe Chiavari 創立。從原本的櫥櫃工匠，到現在成為義大利最專業訂製的家具公司。Giuseppe Chiavari 持續增進技術且維持高品質的訂製產品給客戶。

Fabio Chiavari 為 Giuseppe Chiavari 的兒子也是現任 Chiavari 的老闆，在二十年前將新的想法注入公司產品，且開創與其他企業連結的新方向。儘管 Fabio Chiavari 持續開創與世界訂製家具市場結合的路，但他也持續維持高品質的產品給客戶。

高品質及高標準的產品及服務一直以來都是 Chivari 公司能夠在義大利訂製家具市場立足的一大重要因素。父子的合作不但維持傳統的高標準技術，且擁有現代科技的系統，使產品的品質達到最大。

4. Taurasi Engineering (工業設計)

Taurasi Engineering (<http://www.taurasiengineering.com/> ; <http://www.taurasishop.com/>)，主要在做工業設計和電子設備以及工業電子製造和銷售，也以創新的技術解決方案，用最好的機器和生產系統的持續專業發展。正是這種理念，多年來已解決許多複雜問題，已經促成了一個獨特的專門知識和專業的高附加值，造就公司的獨特性發展。

Taurasi Engineering 能提供各種不同的產品以及追求更完善的功能和性能，也進行了大學內工程領域的合作，例如：化驗和機械測試，開發具有特殊功能和性能的創新產品。

● 休閒娛樂：

1. COMUNE DI PERUGIA (佩魯賈市府文化&旅遊部門)




佩魯賈市文化&旅遊部門(<http://turismo.comune.perugia.it/>)，Comune di Perugia 是一個文化旅遊的部門。他們會定期舉辦一些關於佩魯賈當地的旅遊文化活動，十分多元。包含音樂，旅遊和閱讀的項目。目標主要是想將佩魯賈推廣到世界的不同角落讓更多人熟知。部門內的同仁各私其職，在自己領域十分專業。

2. Comune di Assisi (Assisi 旅遊局)

阿西西是天主教的宗教聖地之一，為天主教聖人聖方濟各（義大利語：Francesco d'Assisi）的出生地及安放遺體之處。由於聖方濟各的影響，阿西西成為天主教的宗教聖地。此城市擁有許多建築物及壁畫，城牆內幾乎保留中世紀的模樣，被列為世界文化遺產。宗教與建物的因素，





使觀光產業成為阿西西不可或缺的經濟來源。阿西西文化與旅遊部門，主要的工作是規畫與宣傳當地活動，並提供旅遊相關資訊，使旅客能了解阿西西的歷文化背景。

3. Wellness Game Srl (運動遊樂公司)



Wellness Game 是一間非常年輕的公司，成立於 2015 年五月。WG 公司現在最主要且正在進行的專案叫做“PLACE PLUS”此專案目的在於讓義大利的國民有更舒適便利的生活，因此在咖啡吧、餐廳、雜貨商店、書報攤等隨處可見的地方提供多種且廣大的服務。其服務內容包括包裹寄件與遞送、郵政金融服務、博弈投注服務等，而未來也將持續擴大服務的種類與範圍。同時 WG 也將提供服務訓練與軟硬體設施給使用 WG 公司服務的商家，不只能夠擴大 WG 的服務範圍，同時能夠為商家提升服務品質。目前 WG 的目標為拓展服務據點，並期望能在未來成為服務提供的最大供應者。

4. Unique - Fitness & Salute (健身中心)



Unique - Fitness & Salute 健身中心 (<https://www.unique-center.it>)，位於 perugia 臨近的 Spoleto。公司老闆 Mr. Luca Cagnazzo 擁有博士學位，是 Perugia 大學 Carbone 教授指導的學生，博士畢業後，在 2013 年 11 月自行創業，是家結合醫療、復健、美容及健身的公司。健身中心設施齊全，備有游泳池、醫療機構、酒吧、合格教練，也設計許多課程，包含反重力、bodyflying、TRX 等課程。在訓練體能的同時，也能提供客戶乾淨、全新的友好環境。

● 建築：

1. ARCHISTUDIO (綠建築設計) (Enemov 綠色能源貿易公司)

Archistudio(<http://www.archistudiocdc.com/>)是一間建築設計公司，公司位於 Citta Di Castello 車站，從 Perugia 宿舍出發至公司車程約 2 個小時，需搭乘火車再步行 5 分鐘即可抵達公司。老闆 Nicola Picchi 將個別案例的客戶，與專業人士進行經驗交流，以賦予彈性及靈活的方法，在相關的建築設計、能源效率、發展可再生能源、建築和綠色建築等方面的互換經驗達成共識。ARCHISTUDIO SRL 原分為兩個部門，一為、ARCHISTUDIO，二為、EMENOV。

ARCHISTUDIO ARCHISTUDIO 部門從事於室內建築、裝潢設計等，提



供的材料和產品卓越的品質，除了最好的技術和開發人員，並且在設計階段制定具體的事前分析。

- 電子商務：

1. Agrieuro (農具用品製造與貿易)

Agrieuro (<https://www.agrieuro.com>) 是一家以歐洲市場為主的園藝、農具與 DIY 用品的網路商店，擁有超過 2000 種以上的產品，且所有產品皆有存貨，客戶下單後即能出貨，透過線

The logo for AgriEuro, featuring the word "AGRIEURO" in a bold, sans-serif font. The letters "A", "G", "R", "I", "E", and "O" are yellow, while "A", "G", "R", "I", "E", and "U" are green. The logo is set against a light gray background with a thin green border.

上比價，顧客能確認所有在網站上的商品都是能在最優惠的價格。顧客只需在線上透過簡單的指令便能快速地取得商品，並享受優質的售前及售後服務。此公司在佩魯賈設有實體公司，包含會計部門、售後服務與維修、倉庫、物流中心等

- 時尚業

1. Black Dionisio (時尚鞋業)



Black Dionisio (<https://www.blackdioniso.com/about/>)是義大利佩魯賈在地的潮流鞋款品牌，成立於 2008 年，起初以服飾起家，後漸漸轉型至專為鞋子潮流品牌。辦公室及工廠皆為位於佩魯賈，以網路店面為主，但仍有實體店面散佈於



歐美非亞洲。該品牌堅持客製化及純手工，把客人對於鞋的所有想像與需求一併實現在腳上。公司創辦人暨創意總監時常將文學詩篇與繪畫音樂融入其中，讓 Black Dionisio 不僅是一雙好走的鞋，更是獨特有格調的藝術品，珠寶、羽毛、塑料等是最常見融入設計的材料。美國搖滾樂團槍與玫瑰、足球明星 Ronaldo 與台灣電音女王謝金燕皆是此品牌的愛好者。

2. **Cucinelli** (<https://www.brunellocucinelli.com/en/>)的創辦人為 Brunello

Cucinelli，與妻子 Fedelica 結婚後，兩人共同創業，販賣服飾、生活用品與喀什米爾織品，Cashmere 喀什米爾羊毛織品為此公司的明星商品，賈柏斯生前愛穿的黑色羊毛衫許多都是 Brunello Cucinelli 替他量身訂製的特殊款。該公司之服飾皆在義大利佩魯賈 Solomeo 的總部全手工製造。Brunello



主張以人文精神經營公司，公司的任何獲利都不應該來自於破壞環境壓榨員工。因此，公司也創立基金會、認養古蹟劇院、創辦手工藝學校延續人文精神以及義大利手工藝。





附件三：佩魯賈大學專業課程資訊

除了工作天的實習課程，佩魯賈大學將安排實習學生於週末上課，聘請知名教授以英文授課，開設共 9 學分碩士課程，開設課程依每年情況做調整。曾經開過的課程有： Procurement Management (採購管理)、Performance Measurement and Management & Quality Production Management(績效管理與品質控制)、Project Management, Innovation & Reverse Innovation (目標管理)、Analyses for Supporting Decision Making Processes (決策理論)、Internship Assessment (國際職場專業實習) 等相關實務課程。今年開設的課程為： Contemporary Management Topics (高階管理實務)、Performance Measurement and Management & Quality Production Management (績效管理與品質控制)、Work Based-Learning (國際職場專業實習)。本校對海外學習之學分承認及計分方式，有相關規定可以依循辦理，實習生返校後即可依相關規定辦理學分抵免手續，納入畢業學分數。

授課教室通常在佩魯賈大學的工學院或者國際學生宿舍的集會所，教授們除了講解專業的知識外，還會透過小組討論、個案研討等互動式的教學方式讓學員們不斷地腦力激盪，培養學員們如何獨立思考、團隊合作以及表達方式等。例如，品質管理課中，教授就讓學員們模擬販賣冰淇淋，並探討會遇到的種種實務問題。這些課程之目的，係讓學生藉在實習的同時，學習將知識與理論結合，提高國際職場之競爭力。

學生需於課堂完成授課教師指定之作業、考試或報告，才能於結業式取得 9 學分課程成績證明證書。





Entrepreneurship and Emerging Business Models

TAIWAN - ITALY INTERNATIONAL INTERNSHIP PROGRAM

Dr Paolo Taticchi





Course Overview

3 credits

ENTREPRENEURSHIP AND EMERGING BUSINESS MODELS

December 20th 2018, 9am – 1pm & 2pm-5pm

University of Perugia, Engineering School, DIEI Lecture Theatre

Dr Paolo Taticchi

Paolo Taticchi is a Principal Teaching Fellow at Imperial College Business School (London, UK) where he also directs the MSc Management, Global MBA and Weekend MBA and the Global Initiatives. Currently, he also has the position of Adjunct and Visiting Professor at NYU Poly in New York, and he is an Honorary Teaching Fellow at Bradford School of Management, UK.

Paolo Taticchi performs scientific research in performance measurement and management, business networks and sustainability. These research activities have been documented in many books, chapters, journal and conference papers. He is the Editor and Co-Author of the books “Business Performance Measurement and Management: new contexts, themes and challenges” and “Corporate Sustainability” published by Springer internationally.

He teaches management courses at the graduate and executive level, and he's a regular speaker in international MBA and E-MBA programs.

Course Outline


The objective of this module is to guide students through the exciting challenge of successfully taking an idea or a technology to market. In doing this, emerging business models that are disrupting today markets are discussed.

Pre-Reading Material

None

Grading

Assessment of students' presentations in class. Final grade is given on a comparative basis.





Quantitative Decision

Making & Business Skills for Professional Development

TAIWAN - ITALY INTERNATIONAL INTERNSHIP PROGRAM

Dr. Paolo Taticchi & Prof. Paolo Carbone





Course Overview

3 credits

QUANTITATIVE DECISION MAKING & BUSINESS SKILLS FOR PROFESSIONAL DEVELOPMENT

COMPONENT 1 - BUSINESS SKILLS FOR PROFESSIONAL DEVELOPMENT

December 17th 2018 (Monday) 2018, 2:30pm-5:30pm

University of Perugia, Engineering School, DIEI Lecture Theatre

Dr. Paolo Taticchi

Paolo Taticchi is a Principal Teaching Fellow at Imperial College Business School (London, UK) where he also directs the MSc Management, Global MBA and Weekend MBA and the Global Initiatives. Currently, he also has the position of Adjunct Professor at NYU Poly (US), and he is an Honorary Teaching Fellow at Bradford School of Management (UK).

Paolo Taticchi performs scientific research in performance measurement and management, business networks and sustainability. These research activities have been documented in many books, chapters, journal and conference papers. He is the Editor and Co-Author of the books "Business Performance Measurement and Management: new contexts, themes and challenges" and "Corporate Sustainability" published by Springer internationally.

He teaches management courses at the graduate and executive level in international MBA and E-MBA programs in China, India, Italy, Malaysia, Taiwan, UK and US.

Course Outline

Session I - "Business Skills for Professional Development", Lecture, 3 hours

Pre-Reading Material

None.

Grading

Individual Coursework: Career Plan (Target Companies + Relevant Job Posts).





COMPONENT 2 - QUANTITATIVE DECISION MAKING

December 17th 2018 (Monday), 9am-2pm

University of Perugia, Engineering School, DIEI Lecture Theatre

Prof. Paolo Carbone

Paolo Carbone is a full Professor at the University of Perugia – Italy, where he teaches courses in Quality Engineering and Probability Theory. He has published about 200 papers in International Journals and in Proceedings of International Conferences. His research interests span several subjects such as metrology, statistical signal processing, wireless sensor networks, data converter testing and indoor positioning. Paolo Carbone is quality representative for the application of UNI EN ISO 9001:2015 to the quality management system of the University of Perugia. He is a registered auditor for the Italian Rectors' Confederation (CRUI), that manages a quality management system model that is applied at University level. He has held teaching positions at the University of California, Irvine. He is the President of the IEEE Systems Council.

Course Outline

Session I - "Introduction to Quantitative Decision Making", lecture, 0.5

hours Session II - "Decision Trees", lecture, 2 hours

Session III - "Linear programming", lecture, 2

hours In-class graded test, 0.5 hours

Pre-Reading Material

Decision trees

http://wps.prenhall.com/wps/media/objects/9431/9657451/Irvine-smume6_chapter_19.pdf

Linear programming

<http://wps.prenhall.com/wps/media/objects/2234/2288589/ModB.pdf>

Grading

50%: in-class exercise

50%: 1000 word essay on a topic related to *quantitative decision making*





Work-based Learning

TAIWAN - ITALY INTERNATIONAL INTERNSHIP PROGRAM

Dr Paolo Taticchi





Course Overview

3 credits

WORK-BASED LEARNING

January 25th 2018, 3pm-5:30pm

Palazzo della Penna, Comune di Perugia

Dr Paolo Taticchi

Paolo Taticchi is a Principal Teaching Fellow at Imperial College Business School (London, UK) where he also directs the MSc Management, Global MBA and Weekend MBA and the Global Initiatives. Currently, he also has the position of Adjunct Professor at NYU Poly (US), and he is an Honorary Teaching Fellow at Bradford School of Management (UK).

Paolo Taticchi performs scientific research in performance measurement and management, business networks and sustainability. These research activities have been documented in many books, chapters, journal and conference papers. He is the Editor and Co-Author of the books "Business Performance Measurement and Management: new contexts, themes and challenges" and "Corporate Sustainability" published by Springer internationally. He teaches management courses at the graduate and executive level, and he's a regular speaker in international MBA and E-MBA programs.

Course Outline

This course relies on work-based learning. Students prepare a presentation on their internship activity, and then present in class to others so as to highlight knowledge developed and challenges of their projects. Students receive feedback on their work from company tutors during their internship.

Pre-Reading Material

No Pre-Reading Material Needed.

Grading

Assessment of students' presentations in class. Final grade is given on a comparative basis.





附件四：創造美好電子報 高飛人生專欄

1.異國實習與職場心得分享 第七屆實習生陳律瑾



電子報 QR Code (<https://goo.gl/CRelfK>)

美麗的緣起

不知不覺，離我在 CHIAVARI.SRL 進行實習的日子也已經過了快要一年半。這個經驗到現在對我來說，都還是有很深刻的影響。還記得剛剛得到進入實習計畫的機會時，雀躍不已的心情，與對未知的忐忑。這個計畫，從一開始，就給了我們對於"未知"的心態挑戰，在正式宣布前，並不會知道自己會被分發到哪間公司，宣布之後，也只能從公司網站去猜測工作環境與實習方式。這就跟真實職場一樣，在正式入職前，你永遠不會知道挑戰是什麼，只能用樂觀與自信來對自己精神喊話，對於千里之外的異國生活，也是一無所知。這場實習從一開始，其實就跟真正的工作無異，甚至可以說是更加刺激。






跨領域學習

我的實習是從九月十九日，夏末秋初時開始，在實習正式開始前，Taticchi 教授帶著我們去 SPOLETO，一座位於佩魯賈週邊的美麗古城，去見我們實習公司 Chiavari.SRL 的老闆-Fabio Chiavari，也是接下來我與實習夥伴宮璉的企業導師。外表溫和有禮的 Fabio 是個很專業的企業經營者，對自己的公司充滿期望與規劃，從他過往承接過非常多元設計案的經歷，也顯示出他是一個很樂於接受挑戰，喜歡變化的人。Fabio 對於這次實習計畫非常重視。在實習過程中，他與我們討論實習課程該如何規劃，也照著我們的專業給予不同的實習方向，並且耐心聆聽身為學生的我們的意見，認真的討論與考慮我們的方案。與 Fabio 相處非常愉快，從他身上我看到身為老闆卻還能俯身聆聽年輕人想法的謙虛，與義大利人重視生活和工作平衡的態度。我想這些正向特質，就是 Fabio 能夠穩健領導 Chiavari 的關鍵。在我出來職場之後，回想起 Fabio 樂在工作與生活的人生態度，還是相當佩服。

Chiavari.SRL 是一家製作高級訂製家具的公司，市場遍及海內外。從一開始 Fabio 父親開創的木工公司，傳承到第二代，擁有豐富市場經驗的 Fabio 手上，逐漸加入設計與品牌導向的元素，轉型成服務更多元的企業。能夠在擁有如此實務經驗的家具設計公司實習，對工業設計系畢業的我來說，是相當難能可貴的經驗；並且也就像 Fabio 說的，義大利是一個擁有悠久設計與美感傳統的國家，在這個地方學習與理解設計，是再好不過了。





除了我本科系的知識外，我還擁有一個實習夥伴，她是來自東海經濟系的宮璉，和她合作也讓我獲益良多。我們對設計與商業提案理念不同，時常擦出令人驚喜的火花。藉由與她的團隊合作，我理解商科人重實際和數據的工作方式，也進行很多知識與思考模式的交流與溝通，這也是我以往在自己系上無法得到的經驗。

實習 5 個月期間我們做了兩個提案。Fabio 知道和另一位實習生來自不同的專業領域，所以與我們討論出可以發揮各自所長的實習內容，一是尋找潛在客戶，藉由詳實的市場調查，為不同客戶量身做出能贏得其喜愛的行銷企畫，並嘗試以各種方式如 cold call 或 email 等聯繫，達成兩方長期合作的目標。二是因應義大利中部當地地震頻傳的情況，設計一款能夠兼顧美學與機能性的避震家具。在這兩個案子當中，我學到與不同想法與出身背景的人溝通的方法。

在當地 5 個月的實習期間，不管從生活到工作各方面，都一再應證了義大利的確是處處充滿美感的國家，大至建築、小到對生活細節的講究，都讓我深刻體會到這片孕育出文藝復興的土地，多麼值得學習與品味。






職場大加分

國外實習經驗，讓我在求職面試時，有更多的題材得以發揮。剛出社會的新鮮人常會遇到關於獨立與抗壓性的問題，這時候與面試主管分享獨立在異國的實習經驗，就能佐證自己是可以獨立生活工作的人，也能藉由經驗分享與主管交流互動，得到正向的反饋，對於新鮮人而言，這是很好的機會。

在我親身進入職場後，我也時常會與來自不同領域，甚至不同國家的人進行溝通與合作，異國實習經驗讓我講求 team work 的職場上面對挑戰時更有彈性與自信。比方說，由於在義大利與來自商管科系的夥伴合作過，我理解到對於業務部門而言，他們更喜歡從數據去分析產品的合理與否，與我過去習慣從產品機能的思維不太一樣，所以在面對不同部門時，我就提醒自己去修正我提案的方式，用彈性的態度換位思考。遇到來自異國如歐陸或非洲客戶，比較直白的說話方式或是語言不通的情況，我也不再因為初期溝通不順，就心生挫折。在義大利的經驗告訴我，遇到不懂的事情，要誠心請教，因為得到對方真實的意見，才是溝通的目的，無謂的擔憂是不必要的。



體會真實職場人生

對於赴義實習，我認為我學到最多的就是成為一個有彈性與獨立生活能力的人。

在異國實習，會有很多意想不到、令人高興或不高興的發展，就跟真正的職場一樣。我理解到，無論是生活或工作並非事事都能盡如人意。

學生時代因為父母庇蔭與學校寬容，甚至是台灣輕鬆便利的生活，養成閑散放鬆的自己，一旦到了異國職場，就通通要自律掌控。無論在哪工作，首要的心態就是放空自己並接受所有迎面而來的挑戰，這樣的心態在我進入職場之後，也相當受用。

保持彈性而樂觀的心情，那麼無論是在義大利時，清晨五點起來忍著零下寒風搭車上班，或一個人在語言不通的地方生活工作，都不會是問題。

經歷異國 5 個月的實習，回頭再看，會真心感謝當時有好好認真的自己，以及感恩這樣難能可貴的機會。同時，對自己現在的生活，會更加珍惜。





2.義個出走的原因 第七屆實習生許宮璉



電子報 QR Code (<https://goo.gl/4SAV4y>)


羨慕別人不如親自嘗試-TIP 實習計畫

想當初在面臨要找工作還是繼續升學的時候，無意之間在學校官網看到 TIP 計畫的宣傳廣告。那時候就想，很多想要出國讀研究所的人都擁有差不多的經驗和成績，但不是很多人都有出國實習的經驗，如果我參加這項海外實習計畫，應該對我未來有非常大的幫助。正是因為這個理由，讓我開始著手準備報名參加義大利實習計畫。

一開始來到義大利，所有的一切都跟台灣的生活很不一樣，不便的交通、不完美的地理位置、所有生活都必須自理，不會再有老師或是父母在背後一一叮嚀，唯有靠身邊的朋友互相幫助，相互提醒。過了一段時間，漸漸習慣在義大利的日子，習慣半小時一班的公車，習慣跟不同人的宿舍生活，習慣每天生活作息正常。生活規律了，也更懂得如何在團體裡生活。

CHIAVARI 高端訂製家具公司

進入實習階段，我被分發到 CHIAVARI，這間於 1969 年由 Giuseppe Chiavari 創立的家具公司，從原本的櫥櫃工匠，到現在成為義大利最專業訂製的家具公司。





Fabio Chiavari 為 Giuseppe Chiavari 的兒子，也是現任 CHIAVARI 的老闆，在二十年前將新的想法注入公司產品，且開創與其他企業連結的新方向。

高品質及高標準的產品及服務，一直以來都是 CHIAVARI 能在義大利訂製家具市場立足的一大重要因素。父子合作不但維持傳統的高標準技術，且擁有現代科技的系統，使產品保有最佳品質。在 CHIAVARI 實習的工作內容，雖然與我所學不同，但結合商業模式與實質產業，落實跨領域合作的概念。

半年實習期間，主要工作內容分為兩個部分，第一為深度了解訂製家具，並找尋最佳的國際市場，這項工作需要具備對訂製家具的基本知識及對室內設計之國際市場的洞察力；第二則是規劃製作防震家具。在我實習期間，義大利中部遭受地震導致許多人因而喪命，因此，公司內部發起防震家具製作專案。我主要工作為，搜尋世界各地所製作的防震家具作為設計參考，以及規劃該如何將此產品銷售至各地。

台灣學院訓練 vs. 義大利式實習

在台灣身為商學院學生，教授只會教我們讀報表、看個案，藉由別人成功的商業案例，知道別人怎麼做行銷。四年的商學院訓練，讓我學會如何控制預算、如何賺取利益與如何寫行銷個案。但義大利半年的實習裡，我多半的時間是在欣賞高端家具設計，並試著了解基礎設計理念，這些東西是在我台灣的大學所學不到的。





此外，旅義的半年我不僅增進口說報告的能力，更重要的是，我學會如何將好的設計放入商業個案裡面。以蘋果手機舉例，為何這麼多人會想要花大筆錢去購買它呢？原因很簡單，沒有人會排斥美麗的事物，所以如果未來我懂得如何將美的設計放入我家米的產品包裝上，我相信會有更多人願意買單。

邊實習邊旅行的日子


這半年除了實習外，我和同期實習夥伴還到了很多地方，像義大利國內知名景點卡布里島，或趁著聖誕假期到冰島、倫敦、巴黎。在這之中，令我印象最深刻的就是冰島——一個冰與火共融的國家，許多知名景點都擁有壯麗的自然景觀，看到這些很容易讓人拋開一切煩惱，親眼見到大自然的美景才感受的到人類的渺小。除此之外，冰島人也有很多值得我們學習的地方。在冰島，他們認為永續發展比開發觀光更重要，從教育到許多廣告宣傳，都可以感受到整個國家的人民共同維護家園。

跨領域實習，開創未來新可能

從義大利回來後，我進入舉辦臺灣大型城市節慶活動的活動企劃公司，擔任活動企劃專員。工作表現也因我曾有 TIP 海外實習經驗，受到大家的認可。在義大利實習學習到撰寫報告及規劃專案的能力，讓我可以快速適應主管交代之工作項目，也因此在我進公司三個月後，主管即讓擔任一項專案的負責人。

專案從活動提案到活動執行及後續結案，皆由我一人完成，這專案是地方政府舉辦的第一屆，我需要花很多時間與政府部門及合作單位溝通與協調，同時需要規





劃很多藝術活動，使整體內容更為豐富。最重要的是，需要具備應變能力，於活動現場解決大小問題。這些能力也是從 TIP 實習計畫培養出來的，在義大利實習期間，不管是平日工作或假日休假，都會遇到很多問題，例如：語言不通、文化差異，甚至遇到危險，這時候就需要靠自己急中生智，想辦法解決；也因此我不但比同期同事更能適應台灣高壓的工作環境，及面對各種不同文化的業主，這也讓我快速受到主管及老闆的認可。

把握機會，建立個人品牌

科技高速發展下，我們已經來到創建個人品牌的年代，TIP 實習是個很大的挑戰，但同時也是創造個人品牌的最佳方式。比起其他國家的經歷，擁有像義大利這種難得，且競爭激烈的海外實習經驗，絕對能讓人對你留下深刻印象。如果這機會現在正在你眼前，請牢牢抓緊，設定想要學習的目標，並放膽地去各地走走，放下心中的不安，用最真的心去感受及學習一個全新的文化，你將會得到許多意料之外的絕美回憶。



3.義大利實習生活傳送門

Face book 粉絲專業：國際職場專業實習計畫





「#TIP 實習」即可看到 義大利實習 食衣住行與實習生活的第一手資訊

